

Título del Proyecto: Desarrollo del Turismo de Salud como potenciador de la imagen de los destinos turísticos en Cuba.

Autores: Alexander Del Toro Briñones/deltoroalexander36@gmail.com/+5351728770/Universidad de Las Tunas

Resumen: La presente investigación está dirigida al Sistema de Conocimientos del Producto Turismo de Salud en el Destino Cuba a partir de dos grandes realidades. Por un lado la existencia de excelentes condiciones naturales, históricas y socioculturales para el desarrollo de la modalidad turística Turismo de Salud, y el interés marcado en la explotación del turismo de aguas termales en el territorio. Se analizan los elementos más interesantes del recurso balneario y sus potencialidades para su desarrollo, asociado al uso de las aguas mineromedicinales, vinculado a la historia local y a la actividad turística. Se analizan aspectos relativos al diagnóstico y planeamiento de los atributos de los balnearios para desarrollar este tipo de turismo en el Destino, así como el fortalecimiento de su imagen, haciendo énfasis en el turismo comunitario o local donde se analizan las oportunidades para el diseño y lanzamiento de productos turísticos asociados a esta modalidad.

Palabras Claves: Turismo de Salud, turismo comunitario o local, balnearios, aguas termales, Cuba

Justificación teórica del proyecto: El Turismo de Salud se define como el turismo enfocado a un grupo que se desplaza interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud. Turistas que van en busca de climas y ecosistemas que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no lo disfrutaban. Actualmente el termalismo no solo es usado para contribuir al desarrollo local y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local de acogida, sino que es usado como forma para comercializar productos que contemplen dicho concepto dentro de la actividad turística. Además la práctica del termalismo ha hecho que los destinos turísticos lo usen como vía para impulsar y fomentar la imagen de los mismos en campañas promocionales, con el objetivo de relanzarse en el mercado y de lograr no solo el posicionamiento e imagen de productos de Sol y Playa sino la búsqueda del desarrollo del Turismo de Salud, Naturaleza y Turismo Comunitario.

Problema Científico: Insuficiencias en la gestión de conocimientos sobre la modalidad turística Turismo de Salud que limita el desarrollo del recurso balneario en el destino Cuba y el fortalecimiento de su imagen.

Objetivos: Fundamentar las potencialidades del Turismo de Salud para el desarrollo de un turismo de paz, salud y tranquilidad, proyectos locales y el fomento la imagen del destino Cuba.

Impacto y aplicación del proyecto: Los balnearios poseen atributos con potencial como las aguas mineromedicinales de elevadas propiedades fisioterapéuticas y la existencia de la política de salud cubana encaminada a la recuperación de dicho recurso. Importantes experiencias de explotación turística en años anteriores, así como los elementos históricos y socioculturales necesarios, unido a la tendencia actual de diversificación de los productos turísticos, para el diseño, lanzamiento y desarrollo de la modalidad de turismo de salud y el desarrollo de nuevos productos asociados a esta oferta. Si bien la investigación aporta elementos importantes en el conocimiento de las potencialidades de Cuba para desarrollar el turismo de salud y el turismo sostenible así como su incidencia en la imagen del destino, este tema induce a la continuidad de los estudios, dirigidos al diseño y lanzamiento de Balnearios como productos turísticos.

Resultados esperados: Desarrollar el polo de los manantiales mineromedicinales, que tienen un reconocimiento histórico, sobre todo, en el mercado norteamericano por sus bondades en la reparación de la salud de los pacientes, es un análisis que deben realizar especialistas en turismo y las autoridades locales en aras de contribuir al desarrollo de nuevos productos que propicien el fortalecimiento de la imagen del destino Cuba hacia el mercado internacional. Se debe enfatizar en aquellos atributos y símbolos que conforman la imagen del destino Cuba, se trata de fusionar lo local y la salud como principales elementos a mirar para el desarrollo de nuevos productos a partir del recurso turístico "balneario" con el fin de incrementar las ofertas turísticas y lograr no solo el fortalecimiento de la imagen y posicionamiento del destino.